

DUALITY

WIR DIGITALISIEREN DEN DEUTSCHEN MITTELSTAND!

WORKSHOPS &
BERATUNGSANGEBOTE

WORKSHOPS & BERATUNGSANGEBOTE

Wählen Sie Ihren Workshop je nach dem gewünschten Ergebnis aus. Auf Wunsch führen wir diesen Workshop mit Ihnen in unserer Digitalschmiede (digitalschmiede.vinci-energies.de) durch.

ENTDECKEN

DIGITALE IDEEN

ANGEBOT

- || Sie brauchen Unterstützung, um den kreativen Prozess im Zeichen der Digitalisierung anzustoßen?
- || In einem inspirierenden Umfeld begleiten wir Sie bei der Ideenfindung

ERGEBNIS

- || Identifizierte Handlungsfelder und priorisierter Katalog aus Lösungsideen
- || Inspiration, Förderung der Vernetzung und Kreativität

METHODIK

- || Showcase Rundgang
- || Ermittlung der latenten Bedürfnisse Ihrer Organisation
- || Innovations- & Trendvorstellung

ENTWICKELN

PRÜFUNG AUF MACHBARKEIT

ANGEBOT

- || Sie möchten eine Lösungsidee weiter konkretisieren, ausgestalten und bewerten?
- || Wir begleiten diesen Prozess im Kontext von durchgängigen Arbeitsweisen?

ERGEBNIS

- || Beschreibung einer digitalen Arbeitsweise
- || Handlungsempfehlungen

METHODIK

- || Design Thinking
- || Customer Journey Mapping
- || Personas und User Stories
- || Business Model und Value Proposition Canvas

ENTWICKELN

BASIS-PROTOTYP

ANGEBOT

- || Sie möchten eine Lösungsidee in die Umsetzung bringen?
- || Wir machen mit Ihnen die Idee anfassbar und validierbar

ERGEBNIS

- || Erste technische und/oder marktliche Validierung der Lösungsidee
- || Technologieauswahl für Prototyping

METHODIK

- || Digitale/Analoge Mockups
- || Hackathon
- || Customer Testing

BEWEGEN

PROTOTYP 2.0

ANGEBOT

- Gemeinsame Umsetzung eines Prototypen bzw. einer Minimal-Lösung für Ihren digitalen Anwendungsfall

ERGEBNIS

- Stabiler, erweiterbarer Prototyp innerhalb von 30 Tagen (2-4 Sprints)

METHODIK

- || Co-Creation & Co-Working
- || Definition der minimalen Ausbaustufe
- || SCRUM



DIGITALER REIFEGRAD WORKSHOP

BLOCKCHAIN TRENDWORKSHOP

DIGITALE IDEEN

Explorativer Workshop zur Generierung von neuen Ideen

Bezahlung
nur bei
Zufriedenheit

KURZBESCHREIBUNG

Sie wollen herausfinden, was das Thema Digitalisierung für Sie und Ihr Unternehmen bedeutet? In einem inspirierenden Umfeld begleiten wir Sie zielgerichtet bei der Ideenfindung. Mit anfassbaren Use-Cases vor Ort und über 100 Trigger-technologien rufen wir mit Ihnen Innovationen ins Leben.

INHALTE

Die passende Vorgehensweise wird anhand Ihres Bedarfs ausgewählt, mögliche Inhalte sind:

- || Führung durch die Showcases der Digitalschmiede
- || Veranschaulichung von aktuellen Trends und Innovationen
- || Ermittlung der latenten Bedürfnisse Ihrer Organisation
- || Bewertung eines Katalogs an innovativen Konzepten hinsichtlich der Adaption auf das eigene Unternehmen
- || Zusammentragen der Lösungsideen
- || Herausstellung des Nutzens und Priorisierung der Lösungsideen
- || Zusammenfassung und Definition der nächsten Schritte

NUTZEN & MEHRWERTE

- || Inspiration, Kreativität und Innovation
- || Förderung der interdisziplinären Zusammenarbeit
- || Risikoarmer Weg Digitalisierung zu entdecken

ERGEBNIS

- || Priorisierter Katalog aus Lösungsideen

ZIELGRUPPE

- || Innovatoren und Entscheider
- || Für bestmögliche Ergebnisse empfehlen wir ein interdisziplinäres Team von 3–9 Personen

VORAUSSETZUNG

- || Einstiegslevel – Keine Voraussetzung

LEISTUNGSUMFANG

- || Vorbereitung des Workshops
- || Workshop vor Ort, zwei handelnde Personen
- || Nachbereitung des Workshops nach Absprache

4.920,– EUR

FOKUSSIERUNG UND PRIORISIERUNG

Prüfung von Ideen auf Mehrwert und Machbarkeit

Bezahlung
nur bei
Zufriedenheit

KURZBESCHREIBUNG

Sie möchten Ihre Lösungsideen weiter konkretisieren, ausgestalten und bewerten? Dabei möchten Sie die Ideen stärker auf den Kunden-/Anwendernutzen fokussieren? Wir begleiten diesen Prozess und erstellen mit Ihnen eine durchgängige Nutzererfahrung. Wir bewerten die Ideen auf technische Machbarkeit, Umsetzungsstärke und Mehrwerte für Anwender und Kunden. Wir strukturieren Ihre digitale Agenda in konkrete Anforderungen und Aktionspunkte.

INHALTE

Die passende Vorgehensweise wird anhand Ihres Bedarfs ausgewählt – mögliche Inhalte sind:

- || Analyse der Zielgruppe/Kundenbeziehung:
 - Definition von Personas, Repräsentanten der Zielgruppe, um ein einheitliches Verständnis der Kundenbedürfnisse und -anforderungen zu erlangen
 - Analyse der Kontaktpunkte mit Ihren Kunden und Ableitung von Optimierungspotenzialen
- || Schärfung des Geschäftsmodells/eines Konzepts:
 - Visualisierung und Prüfung
 - Identifikation von möglichen Ergänzungen
- || Validierung der Ideen:
 - Herausstellung des konkreten Mehrwerts und der Machbarkeit
 - Auswahl und detaillierte Beschreibung einer Lösungsidee
- || Zusammenfassung und Definition der nächsten Schritte

NUTZEN & MEHRWERTE

- || Beschreibung der Kunden-/Anwenderbedürfnisse und der Kontaktpunkte
- || Handlungsempfehlungen zur weiteren Vorgehensweise in Hinblick auf die Umsetzung der Idee

ERGEBNIS

- || Auswahl und Beschreibung einer Lösungsidee
- || Skizzierung der technischen Lösung
- || Erarbeitung des Kunden-/Anwendernutzen
- || Erstellung des Digital Backlogs

ZIELGRUPPE

- || Innovatoren, Entscheider, Verantwortliche aus den Fachabteilungen
- || Für bestmögliche Ergebnisse empfehlen wir ein interdisziplinäres Team von 3–9 Personen

VORAUSSETZUNG

- || Sie bringen Ihre gesammelten Ideen mit

LEISTUNGSUMFANG

- || Vorbereitung des Workshops
- || Workshop vor Ort, zwei handelnde Personen
- || Nachbereitung des Workshops nach Absprache

4.920,– EUR

SCHNELLE BASIS-PROTOTYP-ENTWICKLUNG

Innerhalb eines Tages den Mehrwert greifbar machen

Bezahlung
nur bei
Zufriedenheit

KURZBESCHREIBUNG

Sie möchten eine Lösungsidee in die Umsetzung bringen? Wir konkretisieren und validieren mit Ihnen die Idee und machen sie anfassbar. Ganz nach dem Motto „Seeing is Believing“. Sie bringen die Idee und den Teil des Teams, den Sie stellen können und möchten. Wir kümmern uns um den Rest und füllen technische Skills, Methoden und notwendige Elemente für die Umsetzung auf.

INHALTE

Die passende Vorgehensweise wird anhand Ihres Bedarfs ausgewählt, mögliche Inhalte sind:

- || Digitale/Analoge Mockups: Entwicklung eines Modells Ihrer Idee für Präsentationszwecke
- || Durchführung eines Hackathons: Zeitlich begrenzte, durch Software- und Hardware unterstützte Umsetzung einer Idee
- || Anwendervalidierung: Überprüfung der Funktionalität und Benutzerfreundlichkeit durch den Anwender/Kunden
- || Zusammenfassung und Definition der nächsten Schritte

NUTZEN & MEHRWERTE

- || Schnelligkeit aufnehmen & Qualität sicherstellen bei der Umsetzung einer Lösungsidee
- || Erste technische und/oder marktliche Validierung der Lösungsidee
- || Darstellung des Anwendernutzens

ERGEBNIS

- || Entwicklung eines Prototyps

ZIELGRUPPE

- || Innovatoren, Entwickler, Technologen, Mitarbeiter der Fachabteilung, etc.
- || Für bestmögliche Ergebnisse empfehlen wir ein interdisziplinäres Team von 3 – 12 Personen bestehend aus Ihnen, uns und ausgewählten Partnerunternehmen

VORAUSSETZUNG

- || Ausführliche Beschreibung einer Lösungsidee, idealerweise durch ein Digital Backlog

LEISTUNGSUMFANG

- || Entwicklung eines ersten Prototypen
- || Ggf. Steuerung und Orchestrierung eines Hackathons
- || Abhängig von den benötigten Personen, Skills und Technologien

PROTOTYP 2.0

Im interdisziplinären Team über Unternehmensgrenzen hinweg Lösungen schaffen

KURZBESCHREIBUNG

Gemeinsame Umsetzung eines Prototyps bzw. eines Minimum Viable Products (MVP) innerhalb von 30 Tagen. Das Design erfolgt durch die Beschreibung des Backlogs (z. B. Personas und User-Stories). Für die Umsetzung blockieren wir Ihre Ressourcen nicht, wir bringen die notwendigen Personen und Kompetenzen mit. Wir statten das Projekt mit einem Budget aus, mit dem wir entsprechende Mitarbeiter und Skills aus unserem Ecosystem abrufen.

INHALTE

- || Temporäre Sensorik und IoT-Kits für die Datenextraktion
- || Konzepte und Implementierungen nach höchsten Standards
- || Berücksichtigung von Sicherheitskonzepten
- || Wir bringen bei Bedarf Know-How durch Experten aus unserem Netzwerk mit (z. B.: IT/Analytics, Produktionsumfeld, etc.)
- || Gemeinsame Entwicklung eines lauffähigen Prototyps an einem Ort – vom Sensor bis zum Dashboard
- || Einsatz von agiler Projektmethodik nach Scrum zur iterativen Umsetzung des Prototyps

NUTZEN & MEHRWERTE

- || Bereitstellung von Experten, Technologien und Moderation
- || Coaching Ihrer Mitarbeiter
- || Aufbau von Know-How und eines Teams für zukünftige Projekte
- || Schnelle Erfolge in die Anwendung neuester Technologie
- || Implementierung mit agiler Methodik
- || Qualitatives Ergebnis in kürzester Zeit

ERGEBNIS

- || Stabiler, erweiterbarer Prototyp innerhalb von 30 Tagen

ZIELGRUPPE

- || Entwickler, Technologen, Mitarbeiter der Fachabteilung, etc.

VORAUSSETZUNG

- || Prototyp, „Minimum Viable Product“
- || Backlog mit Anforderungen, Personas, User-Stories o.ä.

LEISTUNGSUMFANG

Entsprechende Experten werden nach Bedarf hinzugezogen und nach Aufwänden entlang der Tätigkeit verrechnet. Dafür steht ein Budget von 30.000 Euro zur Verfügung:

- || Tagessatz für Beratung: Nach Bedarf 1.640,- EUR
- || Tagessatz für Entwicklung: Nach Bedarf 1.240,- EUR
- || Tagessatz für Implementierung: Nach Bedarf 1.080,- EUR
- || Vor-Ort-Pauschale pro Tag pro Person: Nach Bedarf 200,- EUR

30.000,- EUR

DIGITAL READINESS

Ermitteln Sie Ihren digitalen Reifegrad

KURZBESCHREIBUNG

Sie möchten wissen, wo Ihr Unternehmen oder ein Teilbereich in Bezug auf das Thema Digitalisierung steht? Sie möchten verstehen wo Sie am besten ansetzen können, um schnell Erfolge zu erzielen? Wir entwickeln mit Ihnen, anhand einer moderierten und gesteuerten IST/SOLL-Analyse, Ihre stärksten Handlungsfelder und erarbeiten mit Ihnen im Team einen Fahrplan, um die Potentiale der Digitalisierung ideal auszuschöpfen.

INHALTE

Die passende Vorgehensweise wird anhand Ihres Bedarfs ausgewählt, mögliche Inhalte sind:

- || Überblick über die IST-Situation
- || Reifegrad-Analyse Ihrer Projekte/Anlagen
- || Vergleich mit der Marktsituation
- || Ableitung der Handlungsfelder
- || Bewertung des Einsatzes von digitalen Technologien
- || Prüfung von aktuellen Trends und Innovationen auf Anwendbarkeit
- || Ausblick und Definition der nächsten Schritte

NUTZEN & MEHRWERTE

- || Strukturierte Bewertung des Reifegrads
- || Ermittlung der GAPs
- || Identifikation von Handlungsfeldern und Optimierungsmöglichkeiten durch den Einsatz von digitalen Technologien
- || Ableitung von Handlungsempfehlungen und Maßnahmen

ZIELGRUPPE

- || Entscheider, Verantwortliche für Digitalisierung und/oder Innovation

VORAUSSETZUNG

- || Einstiegslevel – Keine Voraussetzung

LEISTUNGSUMFANG

- || Ein-Tages-Workshop vor Ort, zwei handelnde Personen – zwei Personentage
- || Vor- und Nachbereitung

Idealer Einstieg in die Entwicklung einer Digitalisierungsstrategie

8.200,– EUR

TRENDWORKSHOP

Was ist Blockchain und wie kann sie eingesetzt werden?

KURZBESCHREIBUNG

Sie möchten verstehen, wie die Blockchain funktioniert und einen tatsächlichen Mehrwert für Ihre Organisation bringen könnte? Ansätze wie dezentrale Plattformen, intelligente Verträge, kontrollierter Datentransfer und eine standardisierte Kommunikation im Ecosystem lassen sich durch Blockchain umsetzen. Wir bringen konkrete Anwendungsfälle aus der Praxis mit und zeigen auf, woraus es bei einer erfolgreichen Verwendung ankommt.

INHALTE

Die passende Vorgehensweise wird anhand Ihres Bedarfs ausgewählt, mögliche Inhalte sind:

- || Allgemeiner Überblick über die Technologie Blockchain
- || Einführung in die technischen Grundlagen von Blockchain
- || Erfolgreiche Verwendung von Blockchain
- || Vorstellung von Anwendungsfällen & Einsatzmöglichkeiten
- || Vor- und Nachteile von Blockchain
- || Transfer auf das eigene Geschäftsfeld mit gemeinsamer Entwicklung von Use Cases und Einsatzmöglichkeiten
- || Optional: Technischer Deep-Dive

NUTZEN & MEHRWERTE

- || Grundverständnis über die Technologie Blockchain
- || Vermittlung der Erfolgskriterien der Verwendung
- || Einblick in Anwendungsfälle aus der Praxis
- || Austausch mit Experten
- || Ideensammlung für den Einsatz von Blockchain im eigenen Geschäftsfeld

ZIELGRUPPE

- || Innovatoren, Innovationsmanager, IT-Verantwortliche, Verantwortliche für Cross-Industry-Ecosysteme

VORAUSSETZUNG

- || Einstiegslevel – Keine Voraussetzung

LEISTUNGSUMFANG

- || Ein-Tages-Workshop vor Ort, zwei handelnde Personen – zwei Personentage
- || Zzgl. Vor-Ort-Pauschale

3.280,– EUR



DUALITY

|| DUALITY Beratungs-GmbH || Hörvelsinger Weg 17 || 89081 Ulm
Tel.: +49 731 1551-0 || Fax: +49 731 1551-555 || info@duality.de || www.duality.de